



Consumentenpanel

EBIC gebruikt doorlopend een groot consumentenpanel voor o.a. sensorisch onderzoek, preferentieonderzoek of vergelijkingsonderzoek. Op aanvraag kan custom made onderzoek worden uitgevoerd. De resultaten blijken altijd van grote waarde om producten en assortimenten te kunnen optimaliseren.

Waarom een consumentenpanel?

Het inzetten van een consumentenpanel is nuttig wanneer u zich het volgende afvraagt:

- Verandert de smaak van mijn product als ik alternatieve grondstoffen gebruik?
- Leiden batchverschillen tot merkbare verschillen in de smaak en/of textuur?
- Waar bevindt ons product zich ten opzichte van concurrerende producten?
- Welke richting moet ons product op als we meer op de marktleider willen lijken?
- Hoe moeten we ons product verder ontwikkelen om onze doelgroep optimaal te bedienen?

Doelgroep

Eigenaren en bedrijfsleiders industriële bakkerijen, ambachtelijke bakkers, meel/ bloem leveranciers, grondstofleveranciers (development, inkoop).

Kosten

De kosten voor consumentenonderzoek zijn afhankelijk van de opzet en grootte van het onderzoek.

Extra's

De resultaten en conclusies uit het onderzoek worden vastgelegd in een presentatie compleet met verhelderende grafische weergaven voor alle afzonderlijke aspecten en wordt indien gewenst ook mondeling toegelicht voor bijvoorbeeld uw afdeling, uw opdrachtgever of uw managementteam.

Datum en tijd

Gehele jaar door